

Hà Nội, ngày 13 tháng 8 năm 2019.

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chương trình đào tạo
ngành/nghề Thương mại điện tử trình độ Trung cấp

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG XÂY DỰNG SỐ 1

Căn cứ Quyết định số 128/1999/QĐ-TTg ngày 28/05/1999 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Cao đẳng Xây dựng số 1;

Căn cứ Thông tư 03/2017/TT-BLĐTBXH ngày 01/3/2017 của Bộ Lao động, Thương binh & Xã hội quy định về quy trình xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình; tổ chức biên soạn, lựa chọn, thẩm định giáo trình trình độ trung cấp, cao đẳng;

Căn cứ Quyết định số 305/QĐ-CĐXD1 ngày 02/7/2018 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Xây dựng số 1 về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Cao đẳng Xây dựng số 1;

Căn cứ biên bản họp ngày 21/08/2019 của Hội đồng thẩm định Trường Cao đẳng Xây dựng số 1 về việc thẩm định Chương trình đào tạo ngành/nghề Thương mại điện tử trình độ Trung cấp;

Xét đề nghị của trưởng phòng NCKH&HTQT,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này Chương trình đào tạo ngành/nghề Thương mại điện tử trình độ Trung cấp.

Điều 2. Chương trình đào tạo ngành/nghề Thương mại điện tử trình độ Trung cấp của Trường Cao đẳng Xây dựng số 1 được áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2019.

Điều 3. Trưởng phòng NCKH&HTQT, phòng Đào tạo & Công tác HSSV, Trung tâm Khảo thí & Đảm bảo chất lượng, các khoa chuyên môn và các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- BGH;
- Như điều 3;
- Lưu TCHC (QĐ)
- Lưu NCKH&HTQT (CTĐT. *pg*)



K/T HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
ThS. Nguyễn Khắc Nghĩa

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Kèm theo Quyết định số 43/QĐ-CDXD1 ngày 23 tháng 8 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Xây dựng số 1)

Tên ngành: **THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**
Mã ngành: **5480215**
Trình độ đào tạo: **Trung cấp**
Hình thức đào tạo: **Chính quy**
Đối tượng tuyển sinh: **Tốt nghiệp từ Trung học cơ sở trở lên**
Thời gian đào tạo: **1,5 năm**

1. Mục tiêu đào tạo:

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo Thương mại Điện tử (TMĐT) trình độ trung cấp được thiết kế để đào tạo nhân viên thực hành trình độ trung cấp ngành TMĐT có đạo đức và năng lực làm việc, có thái độ hợp tác với đồng nghiệp, tôn trọng pháp luật, có sức khỏe nhằm tạo điều kiện cho người lao động có khả năng tìm việc làm, đồng thời có khả năng học tập vươn lên, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội.

Hoàn thành chương trình đào tạo, người học có khả năng: Độc lập thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh về thương mại điện tử ở mức độ đơn giản; vận dụng được những kiến thức kinh doanh thương mại, kiến thức công nghệ thông tin, kiến thức pháp luật để thực hiện công việc;

1.2. Mục tiêu cụ thể

1.2.1. Kiến thức

- Trình bày được những nội dung cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương của Đảng Cộng sản Việt Nam và pháp luật của Nhà nước.

- Trình bày được các kiến thức cơ bản về kinh doanh thương mại truyền thống và kinh doanh trên mạng Internet.

- Trình bày được các kiến thức về nghiệp vụ kinh doanh thương mại: Xác định mặt hàng kinh doanh, quy trình mua hàng, thanh toán, vận tải, giao nhận và bảo hiểm hàng hóa trong lĩnh vực thương mại.

- Trình bày được các phương thức, mô hình giao dịch điện tử, khai báo hải quan điện tử, thanh toán điện tử, Marketing điện tử trong hoạt động kinh doanh.

- Trình bày được các kiến thức cơ bản về kỹ thuật xử lý ảnh trong các website thương mại, khai thác và vận hành website thương mại.

- Hiểu biết được môi trường pháp lý, các quy định của pháp luật Việt Nam về hoạt động thương mại điện tử.

1.2.2. Kỹ năng

- Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 1/6 trong khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam. Ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn.

- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định. Khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong công việc chuyên môn.

- Chỉnh sửa hình ảnh logo, hình ảnh sản phẩm đơn giản. Chia sẻ dữ liệu trong mạng nội bộ.

- Sử dụng được các công cụ tìm kiếm trên Internet để khai thác thông tin, đối tác, mở rộng thị trường kinh doanh, thực hiện được các giao dịch thương mại điện tử.

- Hiểu và vận dụng các thuật ngữ về thương mại trong quá trình giao dịch điện tử quốc tế.

- Khai thác, sử dụng Website thương mại phục vụ cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp như: tìm kiếm khách hàng, nhà cung cấp hàng hoá trong nước và

trên thế giới; tìm kiếm, phân tích thông tin thị trường trong nước và quốc tế; cung cấp thông tin, giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp với người mua trong nước và trên thế giới.

- Thực hiện được căn bản các nghiệp vụ kinh doanh cụ thể trong giao dịch ký kết hợp đồng mua bán, khai báo hải quan, thanh toán, giao nhận, vận tải và bảo hiểm hàng hóa.

- Vận dụng kỹ năng làm việc theo nhóm và kỹ năng hợp tác trong tác nghiệp.

1.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Hoàn thành chương trình đào tạo ngành “Thương mại điện tử”, người học làm việc tại các bộ phận trong doanh nghiệp:

- Nhân viên marketing (Marketing điện tử/trực tuyến);
- Nhân viên kinh doanh;
- Tự kinh doanh, tham gia mở doanh nghiệp kinh doanh về Thương mại điện tử.

2. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học

- Số lượng môn học: **26 môn học, mô đun**
- Số tín chỉ: **60 tín chỉ**
- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: **1500 giờ**
- + Khối lượng các môn học chung: **315 giờ**
- + Khối lượng các môn học chuyên môn: **1185 giờ**
- Khối lượng lý thuyết: **420 giờ**
- Thực hành, thực tập, thí nghiệm, kiểm tra: **1080 giờ**

3. Nội dung chương trình

Mã MH	Tên môn học	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				LT	TH, BT	KT
I	Các môn học chung	15	315	124	175	16
MH 01	Giáo dục chính trị	2	30	15	13	2
MH 02	Tiếng Anh	4	90	30	56	4
MH 03	Tin học	2	45	15	29	1
MH 04	Giáo dục thể chất	1	30	4	24	2
MH 05	Giáo dục quốc phòng và an ninh	2	45	21	21	3
MH 06	Pháp luật	1	15	9	5	1
MH07	Kỹ năng sống	3	60	30	27	3
II	Các môn học chuyên môn	45	1185	296	843	46
II.1	Các môn học cơ sở	13	255	131	111	13
MH 08	Kinh tế vi mô	2	45	15	28	2
MH 09	Khoa học hàng hóa	2	45	15	28	2
MH 10	Marketing căn bản	2	30	28	0	2
MH 11	Thương mại điện tử căn bản	3	60	30	27	3

Mã MH	Tên môn học	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				LT	TH, BT	KT
MH 12	Pháp luật thương mại điện tử	2	30	28	0	2
MH 13	Kinh doanh thương mại	2	45	15	28	2
II.2	<i>Các môn học, mô đun chuyên môn</i>	21	480	150	308	22
MĐ 14	Kỹ thuật xử lý ảnh	2	45	15	28	2
MĐ 15	Khai báo hải quan điện tử	1	30	0	28	2
MH 16	Khai thác và vận hành Website thương mại	3	60	30	27	3
MĐ 17	Quản trị doanh nghiệp	3	60	30	27	3
MH 18	Hậu cần trong thương mại điện tử	2	45	15	28	2
MH 19	Khởi sự kinh doanh	2	45	15	28	2
MĐ 20	Tác nghiệp thương mại điện tử	3	75	15	57	3
MH 21	E-Marketing	2	45	15	28	2
MH 22	Tiếng Anh TMĐT	3	75	15	57	3
II.3	<i>Môn học, mô đun tự chọn (chọn 1 trong 2)</i>	2	45	15	28	2
MH 23.1	Nghiệp vụ vận tải, giao nhận và bảo hiểm hàng hóa	2	45	15	28	2
MH 23.2	Văn hóa và Đạo đức kinh doanh	2	45	15	28	2
II.4	<i>Thực tập tốt nghiệp</i>	9	405	0	396	9
MĐ 24	Thực tập lập kế hoạch kinh doanh TMĐT	2	90	0	88	2
MĐ 25	Thực tập tạo lập cửa hàng điện tử	2	90	0	88	2
MĐ 26	Thực tập bán hàng và quan hệ khách hàng điện tử	5	225	0	220	5
Tổng cộng		60	1500	420	1018	62

Chú ý: Đối với đối tượng tuyển sinh tốt nghiệp trung học cơ sở, môn Giáo dục quốc phòng - An ninh thực hiện theo quy định hiện hành.

4. Hướng dẫn thực hiện chương trình

- Một tín chỉ được quy định bằng 15 giờ học lý thuyết, 30 giờ thực hành, thí nghiệm, thảo luận, 45 giờ thực tập tại cơ sở, làm tiểu luận, bài tập lớn, đồ án, khóa luận tốt nghiệp.

- Các phương thức đánh giá, thời gian kiểm tra, thi thực hiện theo quy định hiện hành của trường.

- Chương trình môn học thực hiện theo phụ lục 2 của Thông tư 03/2017/TT-BLĐTBXH ngày 01/03/2017 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

- Thời gian thiết kế thực hiện chương trình: 1,5 năm.

- Điều kiện tốt nghiệp: Thực hiện theo Điều 25 Thông tư 09/2017/TT-BLĐTBXH ngày 13/3/2017 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Quy chế đào tạo của Trường Cao đẳng Xây dựng số 1.

5. Mô tả các môn học

MH 08: KINH TẾ VI MÔ

Số giờ: 45

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Nhận diện cung, cầu, và các yếu tố ảnh hưởng cung, cầu trên thị trường.
- Xác định được giá và sản lượng cân bằng trên thị trường.
- Xác định giá và sản lượng tối ưu trong các cấu trúc thị trường.

MH 09: KHOA HỌC HÀNG HÓA

Số giờ: 45

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Xác định được thông tin về sản phẩm qua hệ thống mã số, mã vạch hàng hóa;
- Xây dựng cách ghi nhãn hàng hóa;
- Nhận biết các yếu tố gây biến động chất lượng hàng hóa, thực hiện các phương pháp chăm sóc và bảo quản hàng hóa;
- Vận dụng các đặc trưng một số nhóm hàng hóa: hàng dệt may, giày dép, đồ gỗ; Silicat, kim khí, phương tiện đi lại, đồ điện gia dụng; nhiên liệu và hóa chất dân dụng, hàng thực phẩm.. trong các nghiệp vụ về hàng hóa.

MH 10: MARKETING CĂN BẢN

Số giờ: 30

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Xác định được thị trường mục tiêu của doanh nghiệp.
- Xác định được quy trình, thực hiện một số giai đoạn trong các chính sách marketing của doanh nghiệp.

MH 11: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CĂN BẢN

Số giờ: 60

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Nhận biết các mô hình kinh doanh
- Phân tích được các thành phần của thương mại điện tử
- Xác định các phương thức mua bán và thanh toán thông qua mạng Internet một cách an toàn;

MH 12: PHÁP LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Số giờ: 30

Kết thúc môn học, học sinh năng lực:

- Xác định được các điều khoản trong hợp đồng thương mại điện tử.
- Xác định được hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử và các hình thức xử lý

MH 13: KINH DOANH THƯƠNG MẠI

Số giờ: 45

Kết thúc môn học, sinh viên có năng lực:

- Tìm hiểu môi trường kinh doanh đối với một sản phẩm cụ thể
- Thiết lập hệ thống phân phối hoặc mạng lưới kinh doanh đơn giản.
- Phân biệt được các hình thức kinh doanh thương mại hiện nay

MH 14: KỸ THUẬT XỬ LÝ ẢNH

Số giờ: 45

Kết thúc môn học, học sinh năng lực:

- Chỉnh sửa được logo, ảnh giới thiệu sản phẩm, market quảng cáo trên phần mềm photoshop.
- Thao tác được với layer, các công cụ toolbox, hiệu chỉnh màu sắc thông qua làm việc với người chọn.

MĐ 15: KHAI BÁO HẢI QUAN ĐIỆN TỬ

Số giờ: 30

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Chuẩn bị được bộ chứng từ khai báo hải quan;
- Khai báo thủ tục Hải quan đối với hàng hóa xuất nhập khẩu;
- Khai Hải quan trên phần mềm khai Hải quan của Tổng cục hải quan;

MH 16: KHAI THÁC VÀ VẬN HÀNH WEBSITE THƯƠNG MẠI Số giờ: 60

Kết thúc môn học, học sinh năng lực:

- Nhận biết được các thiết bị mạng thông dụng
- Chia sẻ được dữ liệu và chia sẻ các thiết bị dùng chung trong mạng nội bộ như máy in, máy quét,...
- Tìm kiếm, khai thác được tài nguyên trên Internet.
- Nêu được cách thức, kết xuất dữ liệu, mua tên miền, triển khai một website bán hàng trên Internet.
- Cập nhập được dữ liệu và quản trị một website bán hàng cụ thể.

MH 17: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Số giờ: 60

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Phân biệt được các loại hình doanh nghiệp, nhận biết các cấp quản trị trong doanh nghiệp và các chức năng quản trị doanh nghiệp.
- Tính được thu nhập của người lao động.
- Quản trị tác nghiệp trong doanh nghiệp
- Quản trị được vốn kinh doanh, tài sản trong doanh nghiệp
- Xác định được doanh thu, chi phí và lợi nhuận trong doanh nghiệp

MĐ 18: HẬU CẦN TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**Số giờ: 45**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Phân biệt được mô hình hậu cần thương mại điện tử trong doanh nghiệp;
- Đưa ra các phương án thiết kế mạng lưới cơ sở hậu cần (hậu cần đầu vào, đầu ra);
- Xác định quy mô dự trữ hàng hoá phù hợp trong thương mại điện tử;

MH 19: KHỞI SỰ KINH DOANH**Số giờ: 45**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Đánh giá cơ bản được thực trạng và xu thế phát triển nền kinh tế thị trường trong nước
- Hình thành được ý tưởng kinh doanh.
- Soạn thảo được một bản kế hoạch kinh doanh theo ý tưởng đã có

MH 20: TÁC NGHIỆP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**Số giờ: 75**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Tìm kiếm, phân tích, tạo lập thông tin trên mạng Internet.
- Thực hiện các hoạt động mua bán, thanh toán thông qua mạng Internet.
- Sử dụng các phần mềm ứng dụng trong hoạt động TMĐT B2C, C2C.

MH 21: E-MARKETING**Số giờ: 45**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Xác định được hành vi mua của khách hàng điện tử.
- Xác định khách hàng mục tiêu và định vị thị trường E-Marketing
- Thực hiện được một số chính sách E-marketing: chào hàng, truyền thông E-marketing.

MH 22: TIẾNG ANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**Số giờ: 75**

Kết thúc môn học sinh viên có năng lực

- Đọc hiểu để lấy thông tin chi tiết của các văn bản liên quan đến tiếng anh thương mại điện tử.
- Hiểu và vận dụng các thuật ngữ về thương mại trong quá trình giao dịch điện tử quốc tế.

MĐ 23.1: NGHIỆP VỤ VẬN TẢI, GIAO NHẬN VÀ BẢO HIỂM HÀNG HÓA**Số giờ: 45**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Lựa chọn các hình thức thuê phương tiện vận tải, giao nhận và bảo hiểm phù hợp với từng điều kiện cụ thể của doanh nghiệp;
- Thực hiện được các hoạt động giao nhận hàng hóa;
- Thực hiện các điều khoản của hợp đồng thuê phương tiện vận tải;

MH 23.2: VĂN HÓA VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**Số giờ: 45**

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Nhận xét được các tình huống về đạo đức, văn hóa đạo đức kinh doanh giữa các đối tượng có liên quan.
- Nhận diện được các dạng văn hóa doanh nghiệp khi áp dụng vào thực tiễn.
- Đánh giá được ảnh hưởng của văn hóa tới các hoạt động của doanh nghiệp.

MĐ 24: THỰC TẬP LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH TMDT Số giờ: 90

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Tìm kiếm, cập nhật, tổng hợp và khai thác thông tin phục vụ cho công việc.
- Lựa chọn được ý tưởng kinh doanh tối ưu.
- Xây dựng được các nội dung của kế hoạch kinh doanh online: thị trường, sản phẩm, giá bán, kênh phân phối, nhân sự, tài chính.

MĐ 25: THỰC TẬP TẠO LẬP CỬA HÀNG ĐIỆN TỬ Số giờ: 90

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Tìm kiếm, lựa chọn, đặt mua và thanh toán sản phẩm có nhu cầu trên mạng
- Thiết kế ảnh và lựa chọn ảnh đăng tải lên cửa hàng
- Soạn thảo, đọc, kiểm tra và chốt nội dung giới thiệu sản phẩm
- Tìm hiểu về đối thủ cạnh tranh, chính sách của shopee và xây dựng, đăng tải sản phẩm cần bán lên shopee, sendo và lazada.
- Xây dựng cửa hàng, đăng bán sản phẩm qua facebook, zalo, instagram, website, blog, vlog

MĐ 26: THỰC TẬP BÁN HÀNG VÀ QUAN HỆ KHÁCH HÀNG ĐIỆN TỬ

Số giờ: 225

Kết thúc môn học, học sinh có năng lực:

- Xác định được khách hàng tiềm năng.
- Thực hiện quảng cáo và khuyến mại trên một số sàn giao dịch điện tử và mạng xã hội.
- Bán hàng trên một số sàn giao dịch điện tử và mạng xã hội.
- Thiết lập mối quan hệ khách hàng.



K/T HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
ThS. Nguyễn Khắc Nghĩa

Tiến trình đào tạo – Cao đẳng Xây dựng số 1 (Ngành thương mại điện tử)

I (480)

II (525)

III (495)

